

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по научной работе
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов»,
доктор медицинских наук, профессор,
член-корреспондент РАН
А.А. Костин



« 21 » 03 2022 г.

Отзыв ведущей организации

о диссертации

Марфицыной Арины Родионовны

«Трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Специальность 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование А.Р. Марфицыной посвящено безусловно **актуальной** проблематике, которая связана с изучением трансмедийного образовательного проекта как инструмента формирования профессиональных компетенций журналиста. Это очень своевременная работа, поскольку сегодня исследователи отмечают разрывы, существующие между опытом создания трансмедийных проектов и отсутствием теоретических осмыслений трансмедийного существования СМИ; между практикой управления трансмедийными процессами и недостатком медиаспециалистов, обладающих

профессиональными компетенциями для эффективной работы в условиях трансмедиа. В связи с этим разработана концептуальная модель трансмедийного проекта в сфере журналистского образования и ее реализация в рамках проектного обучения студентов представляется актуальной и своевременной.

Помимо этого, важность и актуальность изучения трансмедийного образовательного проекта определяется возрастающей популярностью медиапроектов в современном информационном пространстве. В контексте современного развития журналистики и средств массовой информации изучение медиапроектов способствует формированию общего представления развития системы СМИ, что дает возможность определить тенденции и направления ее развития. И в этом также заключается **актуальность** работы. **Научная новизна** исследования трансмедийного образовательного проекта как инструмента формирования профессиональных журналистских компетенций заключается в том, что автором были сформулированы дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «медиапроект». Впервые разработана и предложена концептуальная модель трансмедийного проекта в области журналистского образования, в научный оборот введено понятие «трансмедийный образовательный проект». Кроме этого, исследователь определил важнейшие условия функционирования трансмедийного образовательного проекта на медийном, технологическом и образовательном уровнях, рассмотрел функционально-содержательные особенности трансмедийного образовательного проекта, а также провел лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга и, что особенно важно, рассмотрел трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ.

Данное исследование опирается на серьезную теоретическую базу, в основу которой легли труды отечественных и зарубежных ученых в области социально-гуманитарных наук, а также широкий эмпирический материал, представленный текстами, сценарными разработками, сторибордами медиапродуктов образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире», в число которых вошли телепрограммы, подкасты, выпуски газеты, лонгриды, мультимедийная информация, опубликованная на студенческом интернет-портале и др. Для выявления функционально-содержательных особенностей в ходе работы было проанализировано более 100 общих выпусков информационной программы «Новости ЮУрГУ» и 113 выходов в эфир специальной рубрики «Гость в студии». Также автор исследовал более 150 студенческих текстов мультимедийных материалов, опубликованных на портале Newsroom Digital и более 250 видеоматериалов, составляющих содержание 52 выпусков информационно-развлекательной программы для студентов – «Молодежный проспект», размещенных на видеохостинге YouTube. Кроме этого, в эмпирическую базу также вошли тексты более 115 выпусков газеты «SMART Университет», а также подкасты «Радио ЮУрГУ», лонгриды, подготовленные студентами-журналистами, и сценарные разработки телемарафона «Для вас, абитуриенты!».

Также в числе исследованных автором материалов медиапроекты крупных российских и зарубежных медиа – российского информационного агентства ТАСС, международного русскоязычного интернет-издания Meduza, газеты Financial Times.

Целью работы диссертант определил исследование особенностей функционирования концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта как инструмента формирования компетенций журналиста в процессе проектного обучения. И для достижения данной цели успешно решил следующие **задачи**:

- исследовал процесс трансформации современной журналистики под влиянием цифровых технологий;
- изучил специфику цифрового мультимедийного контента СМИ;
- выявил новые типологические характеристики понятия «медиапроект»;
- разработал и описал концептуальную модель трансмедийного образовательного проекта;
- рассмотрел функционально-содержательную характеристику трансмедийного образовательного проекта;
- провел лингвистический и экстралингвистический анализ текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга;
- исследовал условия формирования у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания трансмедийного проекта.

В первой главе «Теоретические и технологические предпосылки возникновения и развития проектной журналистики» диссертант проанализировал трансформационные процессы в СМИ, вызванные развитием техники и технологий, и, как следствие, появление нового цифрового контента, каковым является медиапроект, ставший основой проектной журналистики. Исследовав изменения традиционных СМИ, произошедшие в результате процессов конвергенции, интеграции, дигитализации, автор пришел к выводу, что современные СМИ представляют собой сложные мультимедийные медиа, предоставляющие аудитории цифровой контент, который может быть создан в формате медиапроекта, и адаптирован для потребления сразу на нескольких гаджетах: смартфоне, компьютере, планшете, smart-часах. Также исследователь отмечает, что принцип интеграции, основанный на использовании нескольких каналов распространения информации, является сегодня главным инструментом продвижения СМИ на медиарынке. Такой способ распространения информации посредством использования различных медиаплатформ сегодня

трактуются как трансмедиа. Исследуя процесс трансформации СМИ, произошедший под влиянием технологий, автор приводит отличительные особенности новых медиа – интерактивность, мультимедийность и гипертекстуальность. Данные характеристики изменили продукты журналистской деятельности, превратив их в сложные мультимедийные проекты, являющиеся основой проектной журналистики.

Выявляя особенности современного цифрового контента, представленного в СМИ, диссертант обращается к определению «цифровой контент». Анализ цифрового контента позволил автору выявить некоторые особенности, присущие журналистским материалам сегодня. Среди них – передача информации посредством нескольких каналов коммуникации и потребление информации с использованием мобильных гаджетов; создание материалов, удовлетворяющих потребности конкретной аудитории; создание материалов в формате медиапроекта – журналистского продукта, созданного на основе нескольких цифровых платформ и предназначенного для передачи по различным каналам коммуникации.

Анализ термина «медиапроект» позволяет сказать, что данное понятие употребляется сегодня в разных сферах – IT, педагогике, менеджменте, экономике, а также в сфере медиа. Изучение этого понятия в контексте средств массовой информации позволили автору сделать вывод, что прежде всего медиапроект представляет собой результат журналистской деятельности, медиапродукт, журналистское произведение, а значит данное понятие справедливо рассматривать в ракурсе категорий «жанр» и «формат». Детальное изучение понятия «формат», предложенного разными учеными, его типологических характеристик, стали основой для определения технических и творческих признаков, присущих медиапроекту как формату журналистики. К техническим признакам автор относит вид СМИ и каналы коммуникации, а также способ подачи контента (структура изложения материала). К творческим – наличие темы, целевую установку, направление деятельности,

уникальность произведения. В силу социального характера журналистики, понятие «медиапроект» опирается на позиции технологий социального проектирования, среди которых: задачи и характер проектируемых изменений, направление деятельности, срок реализации, масштаб проекта. Такие подходы позволили дополнить уже существующие в теории журналистики понятия «медиапроект» (с. 61).

Вторая глава «Разработка и реализация модели трансмедийного проекта в сфере журналистского образования» посвящена описанию разработанной автором исследования концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта. Исследователь предлагает подробную функционально-содержательную характеристику медиапродуктов проекта, проводит лингвистический и экстралингвистический анализ студенческих текстов в аспекте трансмедийного сторителлинга, а также рассматривает условия для формирования у студентов профессиональных компетенций в процессе создания трансмедийного образовательного проекта.

Для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта диссертант исследовал понятия «модель», «концептуальная модель». Также в ходе исследования для характеристики понятия «трансмедийный» были проанализированы термины «трансмедиа», «трансмедийный сторителлинг», «трансмедийный проект», предложенные российскими и зарубежными учеными. Также исследователь обратился к анализу понятия «образовательный проект». Все это послужило основой для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта. Исследователь предложил рассматривать данный тип проектов на трех уровнях (с. 69). Первый – медийный – представлен актуальными принципами журналистики, основными видами профессиональной деятельности, ведущими видами средств массовой информации, основополагающими жанрами и форматами, цифровыми характеристиками информации. Второй технологический уровень включает в себя такие составляющие как

глобальные сетевые информационные технологии в вузе, цифровые производящие и электронные СМИ вуза, цифровую интеграцию вузовских СМИ, технологизацию учебного процесса, цифровые каналы распространения информации. Образовательный уровень концептуальной модели трансмедийного проекта содержит такие компоненты как проектное обучение в области журналистского образования; этапы подготовки проекта – расстановка сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент; универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции журналистов, которые приобретают студенты в процессе создания медиапродуктов проекта, к которым относятся телепередачи, радиопрограммы, online-трансляции, мультимедийная информация, подкасты, лонгриды, селфи-репортажи и многое другое. Все это позволило автору сформулировать и ввести в научный оборот понятие «трансмедийный образовательный проект» (с. 80).

Для определения функционально-содержательных особенностей трансмедийного образовательного проекта исследователь опирается на научные труды российских ученых в области функций журналистики и выделяет ряд функций, присущих трансмедийному образовательному проекту: информационно-коммуникативные, культурно-образовательные, непосредственно-организаторские, социально-педагогические и рекреативные функции журналистики. Изучив основные компоненты проекта «Университет в трансмедийном эфире», автор приходит к выводу, что они ориентированы на реализацию нескольких ключевых социальных функций журналистики, следовательно, проект является полифункциональным. Содержательная специфика проекта сводится к тому, что он состоит из ряда медиапродуктов, объединенных тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненными в условиях цифровой интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Вместе с тем, каждый содержательный компонент проекта представляет собой

оригинальный материал определенного вида СМИ, созданный в определенном жанре или формате. Таким образом, трансмедийное повествование об университете как масштабная и сквозная история разворачивается на нескольких медийных платформах и каждый новый текст вносит уникальный и ценный вклад в единое коммуникативное целое.

Изучение лингвистических и экстралингвистических особенностей текстов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга позволило отметить, что все они включаются в разные медийные структуры вербального, визуального, звучащего, мультимедийного планов, а также в разные медийные обстоятельства существования: газета, радио, телевидение, интернет, мобильная связь, т.е. в условия трансмедийного повествования. Автор также отмечает, что форма создания текста, языковая реализация темы в трансмедийном проекте связаны как с возможностями и особенностями языка, так и с экстралингвистическими факторами. К особенностям оформления того или иного контента исследователь относит актуальность тематики, оперативность получения информации, массовость в распространении информации, периодичность создания контента, ярко выраженное отношение автора к представленному материалу и другие. Данные факторы проявились при анализе материалов, созданных начинающими журналистами для студенческого интернет-портала Newsroom Digital, в медиатексте лонгрида «Пиши мне», а также в текстах информационно-развлекательной телепрограммы «Молодёжный проспект». В процессе лингвистического и экстралингвистического анализа текстов студенческих материалов проекта в аспекте трансмедийного сторителлинга автор установил, что выбор языковых средств, используемых студентами, определяется темой, целевой установкой и наличием большего количества каналов распространения информации данного материала. Также большое влияние на языковые и стилистические характеристики университетских СМИ оказывает устная речь и продолжающаяся в условиях трансмедийного повествования тенденция

размывания границ между функциональными стилями языка. В большинстве случаев, разговорная речь, которую используют студенты в своих журналистских материалах, является не стилистическим приемом, а способом выражения мысли.

Важная часть исследования была посвящена анализу формирования у студентов профессиональных журналистских компетенций в процессе создания продуктов трансмедийного проекта. В этом контексте исследователем было установлено, что в процессе подготовки и реализации проекта «Университет в трансмедийном эфире», который включает в себя многокомпонентные многофункциональные медиапродукты, выполненные в различных жанрах и форматах, таких как телевизионная программа, радиопередача, мультимедийная информация, лонгрид и др. студенты на практике могут освоить разные виды журналистской деятельности. К ним относятся организационная, авторская, редакторская, проектная и технологическая виды деятельности. Выполняя их, будущие журналисты имеют возможность приобрести ряд универсальных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций. Опираясь на результаты социологического исследования, проведенного на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН и демонстрирующего выявление у работодателей мнения по поводу ключевых компетенций, которыми сегодня должен обладать журналист, его личных качеств, методов обучения в университете, диссертант отметил, что студентов стоит обучать универсальной журналистике и с этой целью в вузе необходимо создавать современные условия для организации проектного обучения студентов. В ходе исследования автор проанализировал понятие «проектное обучение» и рассмотрел функционирование трансмедийного образовательного проекта «Университет в трансмедийном эфире» в рамках проектного обучения студентов на примере одного из ключевых элементов проекта – ежегодной семичасовой передачи «Телемарафон – Для вас, абитуриенты!». Анализ

позволил определить основные этапы подготовки телемарафона: расстановку сил, ситуационное моделирование и творческий эксперимент, в процессе которых исследователь выявил основные позиции для получения студентами профессиональных компетенций в рамках проектной деятельности. Кроме этого, он определил ряд дополнительных профессиональных компетенций, приобретаемых студентами и востребованных профессиональным сообществом цифровой эпохи. Исследование позволило прийти к выводу, что трансмедийный образовательный проект как проектная технология может стать действенным инструментом при подготовке журналистов в условиях цифровой интеграции университетских СМИ.

Теоретическая значимость диссертации очевидна и заключается в том, что были обобщены научные исследования и теоретические взгляды в области трансформации СМИ, развития проектной журналистики как ключевого направления развития современных медиа. В ходе анализа процессов, произошедших в средствах массовой информации под влиянием цифровых технологий, были определены ключевые особенности цифрового контента, осмысление которых позволило дополнить уже существующее в теории понятие «медиапроект» новыми технологическими характеристиками.

Также в рамках диссертационного исследования был осуществлен анализ подходов российских и зарубежных ученых к определению и характеристике трансмедийного проекта, которые стали основой для создания концептуальной модели трансмедийного образовательного проекта, формулирования и введения в научный оборот понятия «трансмедийный образовательный проект».

Функционально-содержательный анализ медиапродуктов проекта – выпусков газет, телевизионных программ, подкастов, лонгридов и мультимедийной информации, подготовленных студентами, позволил определить ключевые функции трансмедийного образовательного проекта, выявить его полифункциональный характер, а также охарактеризовать

содержательную специфику проекта, которая заключается в подготовке определенного ряда медиапродуктов, объединенных тематической направленностью, принадлежностью к университету и выполненными в условиях цифровой интеграции университетских СМИ в процессе проектного обучения студентов. Анализ сценарных разработок одного из основных медиапродуктов проекта «Университет в трансмедийном эфире» – телемарафона «Для вас, абитуриенты», позволил описать ключевые позиции для приобретения студентами профессиональных компетенций во время проектного обучения.

Практическая ценность работы заключается в том, что реализация трансмедийного образовательного проекта и создание условий для приобретения студентами – будущими журналистами профессиональных компетенций в процессе подготовки цифрового мультимедийного контента позволит в той или иной мере удовлетворять спрос субъектов сетевого интернет-пространства на медиаспециалистов, способных к эффективной работе в условиях трансмедиа и, таким образом, постепенно преодолевать отставание системы журналистского образования от потребностей и запросов СМИ на современном этапе. Кроме того, выводы исследования могут представлять интерес для практикующих медиаспециалистов в качестве информационно-методического материала при организации работы по созданию трансмедийных проектов, а также использоваться в вузе при разработке новых образовательных программ и учебных пособий по журналистике.

Подводя итоги данного диссертационного исследования, автор констатирует, что реализация, рассмотренного в исследовании трансмедийного образовательного проекта, создает необходимые условия для освоения студентами навыков и умений, позволяющих будущему журналисту посредством трансмедийного сторителлинга создавать и продвигать на информационный рынок уникальные медиапроекты. В свою очередь, это

отвечает запросам современного медиасообщества на универсального (сетевизированного) журналиста и на практике способствует преодолению противоречий между системой журналистского образования и средствами массовой информации в вопросах подготовки медиаспециалиста цифровой эпохи.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что диссертация Арины Родионовны Марфицыной представляет собой самостоятельное и завершенное исследование, обладающее научной новизной, а также безусловной теоретической и практической значимостью. Вместе с тем к нему можно предъявить ряд замечаний.

Первое. В данном диссертационном исследовании автор формулирует дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «медиапроект», под которым подразумевает «инновационную, обладающую актуальной тематической направленностью, целеполаганием, техническими и творческими форматными признаками журналистики, масштабом и конкретными сроками исполнения, творческую разработку в системе медиа, являющуюся результатом особой проектной журналистской деятельности, организованной на различных мультимедийных платформах в процессе производства и трансляции медиапродукта». Хотелось бы уточнить, что конкретно исследователь подразумевает под словосочетанием «творческая разработка»?

Второе. Профессиональная культура современного журналиста, безусловно, включает в себя технологические навыки, способность работать в цифровом медиaprостранстве, и это нашло отражение в диссертации, а каким образом предложенный в работе трансмедийный образовательный проект способствует сохранению и воспитанию неизменных ценностей журналистской профессии?

Третье. При описании медиапродуктов проекта в предложенной исследователем концептуальной модели трансмедийного образовательного

проекта, возможно, автору следовало бы дать также и содержательную характеристику, каждому из продуктов проекта, указанных в модели. Однако данные критические замечания не носят принципиального характера, не снижают общей значимости работы, а положения, высказанные рецензентом, могут стать предметом дискуссии во время защиты диссертации.

В целом же исследование А.Р. Марфицыной, представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, является определенным вкладом в науку о журналистике и массовых коммуникациях. Основные научные положения, сформулированные в нем, представляются достоверными, обоснованными и соответствующими современным представлениям об эффективных инструментах, используемых для обучения студентов-журналистов в условиях цифровизации СМИ. Основные положения диссертации изложены в 12 статьях, опубликованных в научных изданиях, из них три публикации размещены в журналах, входящих в список Высшей аттестационной комиссии.

Диссертация и автореферат Арины Родионовны Марфицыной соответствуют требованиям, предъявляемым «Положением о порядке присуждения ученых степеней», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а также отрасли наук и паспорту избранной специальности. Арина Родионовна Марфицына заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовил доктор филологических наук, профессор, декан филологического факультета, заведующий кафедрой массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Барабаш Виктор Владимирович. Отзыв заслушан и обсужден на заседании кафедры массовых коммуникаций от 01.03 2022 года, протокол №7.

Сведения об организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет

дружбы народов»; 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; +7 (495) 434-70-27; rudn@rudn.ru

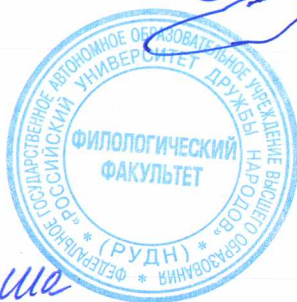
Контактная данные составителя отзыва: Барабаш Виктор Владимирович; 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2А; (495) 434-37-45, barabash-vv@rudn.ru

Доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой массовых коммуникаций,
декан филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6
+7(495)434-37-45
www.rudn.ru; barabash-vv@rudn.ru

Барабаш Виктор Владимирович

В.В. Барабаш

«21» марта 2022 года



*Подпись В.В. Барабаша
подтверждаю
Зав. канцелярией, к.п.н.*

Н.В. Васильев